

子育て世代がつながる

# 東京すくすく

## メディアガイド 2020



新聞社による信頼性の高い発信が、デジタルリテラシーが高まる子育て世代に支持されています。

媒体開設：2018年9月13日 月間PV：160万PV (2020年4月実績)



1,500フォロワー



1,200フォロワー



### 新聞記者発！ 確かなニュースを すばやく

東京すくすくの記事は東京新聞編集局の記者が取材しています。(一部著名人コラムを除く)



### 0歳から小学生の 子をもつ親に 役立つ情報

子育て世代だからこそ知っておきたい国や地方自治体の情報も、わかりやすく解説しています。



### 家族と地域の 課題をともに 考える

首都圏特有の子育てに関する悩みや不安に寄り添い、解決に向けてともに歩みます。

# 「東京すくすく」の発信

新聞社ならではの丁寧に取材を重ねた記事を毎日発信。  
子育て中の喜びとともにふと湧き上がる不安や疑問を、首都圏に暮らす  
子育て世代の読者と分かち合いながら解決することを目指しています。

記事

## 育児のリアルな悩みに真正面から 向き合った記事を毎日配信

子育ての不安や夫婦関係の変化など、モヤモヤするけど言葉に  
できなかったことを子育て当事者の目線で丁寧に伝えます。  
同じ課題を持つユーザーから非常に多くのコメントが寄せられ、  
テーマごとに読者と編集チームで座談会も実施しています。

進行中のテーマ

保育の質

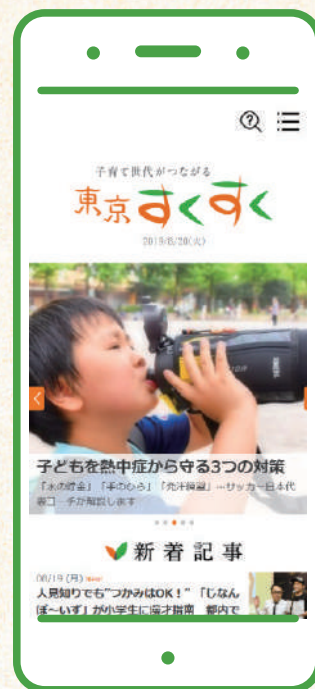
子どもとデジタルライフ

産後クライシス

虐待防止

考えようPTA

食育



東京すくすく編集長  
小林由比

## 新聞から飛び出し、ウェブの世界へ

「東京すくすく」は子どもや子どもにかかわる人たちの役に立ち、  
寄り添いたいと考えているメディアです。新聞社ならではの情報  
をお届けし、読者のみなさんとつながって、子育てしやすい社会  
を一緒につくっていききたいと思います。



タイ  
アップ

## 育児・子育てに向き合う 読者へまっすぐ届きます！

仕事と家事育児の両立に  
真剣に取り組むがゆえに悩みも多い読者に、  
少し楽になれるヒントやアドバイス、  
好奇心を高める記事が好評です。

## 「おもちゃリサイクル」 日本マクドナルド 様

子どもたちが大好きなマクドナルドのハッピーセット。でも遊ばな  
くなったおもちゃをどうすればいいかわからないという悩みも。そ  
んなお客様の声に応えた同社の取  
り組みを取材しました。



イベント

## 子連れで参加できるイベントが好評

「子どもと一緒にいても、親が罪悪感なく楽しめる」  
をコンセプトにイベントを開催しています。  
スポンサータイアップイベントも開催可能です。



親子  
90組が  
参加！

## すくすく開設6ヶ月記念！ 「すくすく茶話会」

子どもが騒いでもOKな映画  
上映会を実施。坂本美雨さん  
のトークショーも。

親子  
60組が  
参加！

## 楽しく体を動かすイベント 「すくすく体操教室」

児童スポーツ教育の専門家が指南する  
親子体操教室を開催。子どもと一緒に  
走り回るパパ・ママの笑顔でいっぱい  
のイベントになりました。



# 読者層

仕事、家事育児をリアルに抱える母親たちがメインユーザー。情報の質に敏感で、子育てに感じる疑問や不安にまじめに取り組んでいます。

首都圏  
在住

共働き  
(女性の8割が  
有職者)

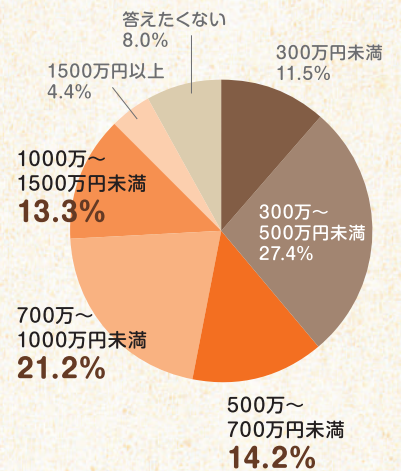
30~40代  
女性が  
メイン

子どもの  
年齢は  
0~12歳  
(0~3歳が最も多い)



写真：PIXTA

## 世帯年収



## マインド傾向

家族と自分のために、世の中のことに興味を持っています。確かな情報をもとに考え、選び、決めます。

### 子どものこと

子どもに与えるものは価格よりも**品質を重視**する



子どもに与えるものは価格よりも**安心安全を重視**する



子どもには**いろいろな体験・経験**をさせたい



教育で重視するのはブランドよりも**個性**



### パートナーのこと

パートナーに満足しているが**家事分担には不満**を感じている  
パートナー(配偶者)との関係について



パートナー(配偶者)との**家事分担**について



### お金のこと

**子どものため、自分のために貯金**をしている

子どもの将来のために金銭的な蓄えをしている



自分の将来のために金銭的な蓄えをしている



## 「東京すくすく」読者の3大特徴

子育てに**熱心・まじめ・前向き**

情報の質を問う  
**知性・教養**

子どもに**かける可処分所得を持つ**

※データ出典：2020年3月実施「東京すくすく」ユーザーアンケート調査の特徴だった数値や回答を抜粋・編集しています。  
調査母数：114名 調査手法：「東京すくすく」WEBアンケート

# 良いモノ・コト・サービスを、 真面目モードの家庭へ伝えたいときに。

## 教育

知育・教育教材はもちろん、ネット配信型コンテンツやサービス、英語教育、学習塾など、真剣に子どもの教育を考える商材との親和性が高いです。

## 体験

子どもに特別な体験をさせたいと考えているため、知的体験施設、体験型コンテンツ、実践的教育教材とベストマッチします。

## 安心安全

住まいやライフスタイルにおいて安心安全に対する意識が強いため、家族を守るための防災、見守りグッズなど安心安全サービスと好相性です。

## 生活

仕事と家事育児の両立に不安を抱えているため、両立をサポートするためのサービスに興味関心が高いと推測できます。

## 広告の種類と料金表

### 特集連動タイアップ

東京すくすくでよく読まれている特集と同じテーマでタイアップ記事を作成。特集の関連記事としても表示できるので、多くの読者の関心を長く集めやすいのが特徴です。

900,000円～  
(消費税別・概算)

### 連載タイアップ

良質なタイアップ記事を複数回にわけて掲載。接点を重ねることで認知を高めるとともに理解促進に最適です。短期間の集中連載や季節ごとの更新などご希望のタイミングでご利用いただけます。

1,200,000円～  
(消費税別・概算)

### 新聞+すくすく タイアップ記事セット

東京新聞の紙面広告と東京すくすくのタイアップ記事のセットプランです。認知拡大と話題喚起に優位性のある新聞広告と、明確なターゲットに届けるタイアップ記事で相乗効果が見込めます。

料金は  
ご相談下さい

### タイアップ記事

タイアップ記事 1本を制作・掲載するプランです。東京すくすくのユーザーが好む文脈で記事を制作します。

700,000円～  
(消費税別・概算)

### バナー広告

ターゲットが明確なため高いクリック率が見込めます。300x250 サイズの広告枠をご利用いただけます。

200,000円～  
(消費税別・概算)

## 広告・法人向けサービス お問い合わせ先

より詳しい情報・PRプラン・広告出稿・アンケート調査のご提案は…

中日新聞 東京本社広告局  
ビジネス開発部 東京すくすく担当

電話

03-6910-2483 (平日10～17時)

メール

event.sukusuku@tokyo-np.co.jp

または広告局営業担当者までお問い合わせください。



つながれ \* 新聞とネット



「東京すくすく」は  
**東京新聞**  
が運営しています。